



Parlamentul României

Camera Deputaților

Senat

LEGE

pentru modificarea și completarea Legii nr. 35/1994 privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment

Art. I - Legea nr. 35 din 6 iunie 1994 privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 507 din data de 7 iulie 2008, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Titlul se modifică și va avea următorul cuprins:

“Lege privind timbrul cultural.”

2. Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art. 1** În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) **artist sau formație** – autorul, interpretul sau executantul, respectiv grupul de artiști interpreți sau executanți care desfășoară activitate artistică în mod colectiv, cu sau fără personalitate juridică;



b) **beneficiar al timbrului cultural** – uniunea de creatori sau, după caz, organizația profesională de creatori constituită într-un domeniu al creației, prin libera asociere a autorilor, titularilor de drepturi de autor sau conexe și/sau a persoanelor care, prin profesiunea lor, participă nemijlocit la crearea operelor, având ca scop reprezentarea, protejarea și promovarea creației și a profesiei în domeniile literar, muzical, teatral, cinematografic, al arhitecturii și al artelor vizuale, persoane juridice fără scop patrimonial, recunoscute ca fiind de utilitate publică potrivit legi și care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 2³;

c) **bilet/abonament** – document de acces emis cu titlu oneros, în format fizic sau electronic, care conferă deținătorului dreptul de participare la un eveniment cultural determinat, inclusiv biletul valabil pentru o zi în cadrul unui festival, respectiv la mai multe evenimente culturale sau accesul repetat la acestea, într-un interval de timp determinat, inclusiv abonamentul valabil pe toată durata unui festival;

d) **carte** – publicație monografică, în format fizic, electronic sau audio, având un conținut text scris original sau o înregistrare sonoră a acestuia, aparținând categoriei ficțiune ori nonficțiune, inclusiv albumele de artă care cuprind reproduceri ale operelor de artă, însoțite sau nu de texte de prezentare, comercializată ca volum de sine stătător, cu excepția manualelor, a cărților cu uz didactic și a cărților destinate copiilor;

e) **concert** – manifestare muzicală desfășurată ca eveniment cultural unitar, cu început și sfârșit determinate, constând în interpretarea sau executarea directă a uneia sau mai multor opere muzicale, inclusiv de folclor, de către unul sau mai mulți artiști interpreți sau executanți, inclusiv prin mijloace electronice sau digitale, în fața publicului prezent la locul desfășurării. Sunt asimilate concertelor recitalurile, precum și repetițiile publice pentru care se vând bilete.

f) **expoziție** - prezentarea publică, temporară sau permanentă, a unor opere de artă, sau a altor obiecte protejate în spații accesibile publicului, în scop de vizionare, promovare sau valorificare culturală ori comercială, indiferent de forma de acces, inclusiv atunci când prezentarea are loc în muzee, galerii, case de licitații sau alte spații destinate expunerii.

g) **festival** - manifestare cu caracter unitar, accesibilă publicului prin bilete sau abonamente puse în vânzare, desfășurată pe o perioadă determinată, care cuprinde un ansamblu de manifestări artistice, culturale sau de divertisment, organizate în una



sau mai multe locații, în baza unui program unitar și a unei identități tematice, conceptuale sau de gen.

h) **operă de artă** – creație originală în domeniul artelor vizuale, inclusiv pictură, sculptură, grafică, gravură, artă decorativă, artă aplicată, fotografie artistică, instalație, video-art, artă digitală și alte forme de exprimare artistică, comercializată ca operă unică ori ca exemplar dintr-o ediție limitată semnată și numerotată de autor, în condițiile prevăzute de legislația privind dreptul de autor și drepturile conexe și de legislația fiscală. Nu sunt considerate opere de artă, în sensul prezentei legi, reproducerile fotomecanice sau industriale ale operelor, posterele, cărțile poștale, suvenirurile și orice alte obiecte care încorporează reproduceri ale operelor de artă fără a fi ele însele opere originale ori exemplare ale unei ediții limitate.

i) **principiul dominantei** - criteriul de determinare a timbrului cultural, aplicabil în cazul evenimentelor sau bunurilor culturale cu conținut artistic mixt care întrunesc caracteristicile mai multor categorii de timbru, potrivit căruia unitatea plătitoare aplică un singur timbru, corespunzător categoriei predominante a evenimentului ori bunului cultural;

j) **spectacol** - eveniment artistic organizat, altul decât concertul prevăzut la lit. e), accesibil publicului prin bilete sau abonamente puse în vânzare, desfășurat ca eveniment unitar, cu început și sfârșit determinate, care constă în prezentarea în fața publicului a unor creații artistice, precum opere dramatice, lirice, muzicale, coregrafice, folclorice, de circ ori de divertisment sau alte forme de creație artistică, interpretate ori executate de unul sau mai mulți artiști interpreți sau executanți;

k) **timbrul cultural** - contribuție cu caracter parafiscal, datorată de unitățile plătitoare conform prevederilor prezentei legi, formată din cele șase categorii de timbre prevăzute la art. 1¹ alin. (1), aplicată procentual sau forfetar, potrivit art. 1² - 1⁴, asupra prețului biletelor sau abonamentelor, prețului de vânzare a bunurilor culturale ori valorii investiției. Sumele colectate constituie fonduri cu destinație specială, administrate în interes public de beneficiarii timbrului cultural definiți la lit. b), în calitate de titulari ai unui privilegiu legal de colectare instituit de stat. În schimbul acestui privilegiu, beneficiarii au obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al operatorilor din sectorul cultural la fondurile administrate, în condițiile prevăzute la art. 3.



l) **unitate plătitoare** – persoana fizică sau juridică, de drept public ori privat, care, în desfășurarea activității sale, are obligația de a aplica și de a vira sumele reprezentând timbrul cultural, în condițiile prezentei legi, și care:

i. realizează vânzarea finală către consumator a cărților, operelor de artă ori a suporturilor audio sau video care conțin ori redau opere muzicale și/sau cinematografice, indiferent de calitatea sa de editor, producător, distribuitor, librărie, galerie, magazin fizic ori magazin online;

ii. organizează concerte, festivaluri, spectacole, expoziții ori alte evenimente culturale supuse aplicării prezentei legi, indiferent de modul de distribuție a билетelor sau abonamentelor;

iii. solicită ori obține autorizație de construire potrivit Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.”

3. După articolul 1 se introduce un nou articol, art. 1¹ care va avea următorul cuprins:

„**Art. 1¹** - (1) Timbrul cultural este format din 6 categorii de timbre, care se aplică de către unitățile plătitoare, în funcție de baza de calcul, după cum urmează:

a) prin raportare la prețul билетelor și abonamentelor - se aplică timbrul teatral, timbrul cinematografic, timbrul muzical și timbrul artelor vizuale;

b) prin raportare la prețul de vânzare a bunurilor culturale, respectiv cărți, opere de artă și suporturi audio și video care conțin sau redau opere muzicale și cinematografice - se aplică timbrul cărții, timbrul artelor vizuale, timbrul muzical și timbrul cinematografic;

c) prin raportare la valoarea investiției - se aplică timbrul arhitecturii, indiferent de beneficiarul sau destinația acesteia.

(2) Valoarea de referință pentru aplicarea timbrului cultural o reprezintă prețul net, determinat fără includerea taxei pe valoarea adăugată sau a contravalorii altor timbre aplicate, după caz.”



4. După articolul 1¹ se introduce un nou articol, art. 1² care va avea următorul cuprins:

„Art. 1² - (1) Valoarea timbrelor prevăzute la art. 1¹ alin. (1) se stabilește procentual sau forfetar, după caz.

(2) Determinarea procentuală, raportată la valoarea de referință, se aplică următoarelor categorii de timbre, astfel:

- a. timbrul cărții: 1%;
- b. timbrul cinematografic: 1%;
- c. timbrul teatral: 3%;
- d. timbrul muzical: 2%;
- e. timbrul artelor vizuale: 0,5%;
- f. timbrul arhitecturii: 0,5‰ .

(3) Determinarea forfetară se aplică la următoarele categorii de timbre, astfel:

a) timbrul muzical, în valoare de:

(i) 2 lei pentru fiecare bilet la spectacole sau concerte, inclusiv pentru biletele de o zi în cadrul festivalurilor;

(ii) 5 lei pentru fiecare abonament la festivaluri.

b) timbrul artelor vizuale: 2 lei pentru fiecare bilet sau abonament la expoziții permanente sau temporare, expoziții itinerante, vernisaje, spectacole de lumini ori proiecții publice ale operelor de artă digitală, după caz;

c) timbrul cărții: 2 lei pentru fiecare exemplar de carte de ficțiune/beletristică.

(4) Timbrul prevăzut la alin. (2) lit. a) se aplică pentru fiecare exemplar de carte de nonficțiune, inclusiv albumele de artă care cuprind reproduceri ale operelor de artă, însoțite sau nu de texte de prezentare.

(5) Timbrul prevăzut la alin. (2) lit. b) și d) se aplică pe suporturi audio și video care conțin sau redau filme cinematografice sau opere muzicale, după caz.

(6) Timbrul prevăzut la alin. (2) lit. f) se aplică la valoarea investiției.

(7) În cazul timbrului muzical aplicat conform alin. (3) lit. a), valoarea forfetară nu poate depăși 5% din valoarea biletului sau a abonamentului, după caz.



(8) Valorile forfetare prevăzute la alin. (3) se indexează anual, pe baza indicelui anual al prețurilor de consum, și se aplică începând cu data de 1 februarie a fiecărui an. Valorile indexate se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I și pe pagina proprie de internet a beneficiarilor, în secțiunea dedicată timbrului cultural.”

5. După articolul 1² se introduce un nou articol, art. 1³, care va avea următorul cuprins:

„Art. 1³ - (1) Timbrul prevăzut la art. 1² alin. (2) lit. a) și alin. (3) lit. c):

- a) se aplică și se virează o singură dată pentru fiecare exemplar din cărțile editate în România sau în străinătate, vândute prin unitatea plătitoare: distribuitor, persoane juridice care comercializează cărți sau editură, după caz.
- b) nu se aplică cărților destinate copiilor, manualelor și cărților cu uz didactic.

(2) Timbrele prevăzute la art. 1² alin. (2) lit. b) și c) se aplică și se virează pentru fiecare bilet, respectiv abonament:

- a) la spectacolele cinematografice, de către distribuitorii de filme cinematografice, administratorii sau proprietarii sălilor și grădinilor de spectacol cinematografic sau a oricăror alte spații în care se prezintă proiecții publice de filme, sau, după caz, de organizatorii de evenimente cu proiecție de filme în asemenea spații;
- b) pentru fiecare suport care conține sau redă filme cinematografice, de către orice persoană juridică de drept public sau privat care le comercializează;
- c) la spectacole, festivaluri, gale, de către orice persoană juridică de drept public sau privat care organizează și/sau prezintă spectacole din categoria celor prevăzute la art. 3 lit. a) din Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 și/sau alte forme de reprezentare scenică a operelor clasice sau contemporane, purtătoare sau generatoare de drepturi de autor și/sau conexe.

(3) Timbrul prevăzut la art. 1² alin. (2) lit. d) și alin. (3) lit. a) se aplică și se virează pentru:

- a) fiecare bilet, respectiv abonament vândut la spectacole muzicale, concerte, festivaluri, gale, de către orice persoană juridică de drept public sau privat care organizează și/sau prezintă concerte din categoria celor prevăzute la art.



3 lit. a) din Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 și/sau alte forme de reprezentare scenică a creației muzicale contemporane sau clasice, purtătoare sau generatoare de drepturi de autor și/sau conexe.

b) fiecare suport audio și video care conține sau redă opere muzicale, inclusiv folclorice, de către orice persoană juridică de drept public sau privat care le comercializează.

(4) Timbrul prevăzut la art. 1² alin. (2) lit. f) se achită odată cu taxa pentru autorizația de construire și se virează conform dispozițiilor normelor metodologice și prevederilor din cuprinsul protocolului aplicabil.

(5) Timbrul prevăzut la art. 1² alin. (2) lit. e) se aplică și se virează pentru fiecare operă de artă din domeniile picturii, sculpturii, graficii, artei decorative și artei aplicate, comercializată pe teritoriul României de către agenții economici acreditați.

(6) Timbrul prevăzut la art. 1² alin. (3) lit. b) se aplică și se virează de către muzee, colecții de drept public sau privat precum și de către orice alți operatorii culturali care gestionează și asigură accesul la colecții publice sau organizează expoziții de artă contemporană.

(7) În cazul în care un bun cultural sau un eveniment are conținut cultural mixt se aplică un singur timbru, în condițiile alin. (1) - (6), conform principiului dominantei, determinat după următoarea ordine de criterii:

- a) categoria de creație artistică care reprezintă obiectul principal al evenimentului ori bunului cultural, astfel cum rezultă din programul oficial, repertoriul declarat ori conținutul publicației;
- b) în caz de neclaritate, categoria corespunzătoare componentei cu ponderea valorică cea mai mare în prețul biletului, abonamentului ori bunului cultural, determinată pe baza contractelor încheiate cu artiștii, autorii ori titularii drepturilor;
- c) în absența unor criterii determinante potrivit pct. a) și b), categoria corespunzătoare activității principale înscrise în obiectul de activitate al unității plătitoare, conform codului CAEN declarat.

(8) Determinarea timbrului aplicabil pe baza criteriilor prevăzute la alin. (7) se face conform prevederilor normelor metodologice.



(9) Sumele colectate din timbrul cultural dominant aplicabil conform alin. (7) se distribuie între beneficiarii timbrului cultural corespunzător fiecărei componente, conform prevederilor normelor metodologice.

(10) Principiul dominantei nu se aplică timbrului arhitecturii, care se calculează și se distribuie între beneficiari, conform prevederilor normelor metodologice.”

6. După articolul 1³ se introduce un articol nou, art. 1⁴, care va avea următorul cuprins:

„**Art. 1⁴** - (1) Valoarea timbrului muzical aplicabil abonamentelor la festivalurile organizate de persoane juridice de drept privat se reduce la 2 lei, dacă din totalul artiștilor și/sau formațiilor incluse în program unitatea plătitoare rezervă artiștilor din România și/sau din statele membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European sau din Republica Moldova o pondere de cel puțin 20%, cu condiția ca:

- a) artistul să aibă domiciliul pe teritoriul României sau pe teritoriul unui stat din cele enumerate;
- b) formația să fie compusă în proporție de cel puțin 50% din artiști care îndeplinesc condiția de la lit. a) și, în cazul formațiilor cu personalitate juridică, să aibă sediul social pe teritoriul României sau pe teritoriul unui stat din cele enumerate.

(2) Pentru operele clasice, precum și pentru operele derivate reglementate potrivit legislație privind dreptul de autor și drepturile conexe, ale căror drepturi patrimoniale au expirat, valoarea timbrului cultural, se reduce la jumătate din valoarea timbrului aplicat operelor aflate în termenul de protecție.”

7. După articolul 1⁴ se introduce un articol nou, art. 1⁵, care va avea următorul cuprins:

„**Art. 1⁵** - Unitatea plătitoare documentează și păstrează, pentru o perioadă de 5 ani, modalitatea de calcul a valorii timbrului și, după caz, argumentele privind aplicabilitatea principiului dominantei, în vederea verificării.”



8. Articolul 2 se modifică și va avea următorul cuprins:

„**Art. 2** - (1) Unitățile plătitoare au obligația de a vira sumele reprezentând valoarea colectată din aplicarea timbrului în contul beneficiarului timbrului cultural până la data de 25 a:

- a) fiecărei luni următoare comercializării bunurilor culturale, pentru luna anterioară, cu excepția lunii decembrie pentru care termenul este data de 31 ianuarie a anului următor;
- b) fiecărei luni următoare susținerii evenimentului cultural timbrat: spectacol, concert sau festival, după caz.

(2) În situațiile în care pentru o categorie de timbru există mai mulți beneficiari, unitățile plătitoare au obligația de a vira sumele reprezentând valoarea colectată din aplicarea timbrului în contul beneficiarului, în termenul aplicabil, prevăzut la alin.(1).

(3) În situațiile în care pentru o categorie de timbru există mai mulți beneficiari, unitățile plătitoare au obligația de a vira către fiecare beneficiar sumele reprezentând valoarea colectată din aplicarea timbrului beneficiarului desemnat în termenul aplicabil, prevăzut la alin. (1).

(4) Distribuirea fondurilor cu destinație specială obținute din aplicarea timbrului între beneficiarii timbrului cultural se realizează în acord cu protocolul încheiat între beneficiar și unitatea plătitoare.”

9. După articolul 2 se introduce un nou articol, art. 2¹, care va avea următorul cuprins:

Art. 2¹ - (1) În aplicarea dispozițiilor art. 2 alin. (3), beneficiarii timbrului cultural și unitatea plătitoare încheie un protocol privind distribuirea sumelor colectate din aplicarea timbrului muzical.

(2) Protocolul prevăzut la alin. (1) cuprinde, fără a se limita doar la acestea:

- a) cotele și criteriile în baza cărora se realizează distribuirea sumei încasate între beneficiarii care îndeplinesc condițiile cumulative prevăzute de prezenta lege, în situația în care acestea convin asupra unor cote de distribuire inegale;



- b) informații centralizate privind veniturile din bilete și abonamente, în funcție de tipul de eveniment muzical, încadrat conform metodologiilor aplicabile pentru comunicarea publică în concerte și spectacole, în scop ambiental sau lucrativ;
- c) termenele la care sumele provenind din timbrul muzical sunt virate de unitățile plătitoare către fiecare beneficiar;
- d) informațiile furnizate de unitățile plătitoare către beneficiarii timbrului;
- e) quantumul costurilor generate în aplicarea principiului dominantei.

10. După articolul 2¹ se introduce un nou articol, art. 2², care va avea următorul cuprins:

„Art. 2² - Fiecare beneficiar al timbrului cultural are obligația de a publica, pe pagina proprie de internet, cel puțin următoarele informații actualizate:

- a) statutul actualizat;
- b) lista membrilor actualizată semestrial;
- c) informații privind virarea sumelor reprezentând valoarea timbrelor cinematografic, teatral, muzical, al artelor vizuale, al cărții și al arhitecturii;
- d) informații privind utilizarea sumelor provenite din timbru, evidențiate distinct pentru fiecare din scopurile/destinațiile prevăzute la art. 3;
- e) procedurile de soluționare a plângerilor formulate de membri;
- f) situațiile financiare.

11. După articolul 2² se introduce un nou articol, art. 2³, care va avea următorul cuprins:

„Art. 2³ - Pentru a beneficia de sumele reprezentând valoarea timbrului, beneficiarii timbrului cultural trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) cel puțin 90% din numărul membrilor acestora trebuie să fie autori, titulari de drepturi ori persoane care, prin profesia lor, participă nemijlocit la crearea operei din categoria pentru care se aplică timbrul;
- b) obiectul de activitate, unic sau principal, stabilit prin statut, se subscie dispozițiilor art. 3;



- c) dețin statut de utilitate publică, recunoscut prin hotărâre a Guvernului, conform dispozițiilor art. 39 din Ordonanța nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare;
- d) sunt membri ai unei/unor alianțe naționale, reprezentativă pentru uniuni de creatori sau, după caz, organizații profesionale de creatori;
- e) respectă obligațiile de transparență, prevăzute la art. 2²;
- f) statutul respectă condițiile prevăzute la art. 2² lit. a) și obligația prevăzută la art. 2⁴ alin. (2).”

12. După articolul 2³ se introduce un nou articol, art. 2⁴, care va avea următorul cuprins:

„Art. 2⁴ - (1) Fiecare beneficiar al timbrului cultural își constituie un organism financiar pentru gestionarea sumelor provenite din aplicarea timbrului.

(2) Sumele colectate din aplicarea timbrului cultural constituind fonduri cu destinație specială administrate în interes public, beneficiarii au obligația reglementării modului de utilizare a sumelor provenite, distinct pentru fiecare destinație, prin statut.

(3) Alianțele naționale, reprezentative pentru uniunile de creatori sau, după caz, organizațiile profesionale de creatori beneficiare ale timbrului cultural au rolul de mediator pe parcursul, elaborării, negocierii, aplicării și interpretării protocoalelor încheiate între beneficiarii timbrului cultural, ori de câte ori este necesar, în conformitate cu prevederile normelor metodologice.

(4) Rezoluțiile alianțelor urmăresc asigurarea unui cadru unitar, echitabil și previzibil de negociere și aplicare a protocoalelor, fără a aduce atingere libertății de negociere a părților și fără a impune soluții obligatorii, în lipsa acordului expres al acestora.

(5) În cazul în care medierea nu conduce la soluționarea divergenței, părțile pot opta pentru alte mijloace legale de soluționare, inclusiv la instanțele judecătorești competente.”



13. Articolul 3 se modifică și va avea următorul cuprins:

„**Art. 3** - (1) Beneficiarii timbrului cultural au obligația de a asigura transparența și accesul nediscriminatoriu la fondurile cu destinație specială administrate în interes public, indiferent de calitatea de membru sau nemembru a solicitantului.

(2) Beneficiarii privilegiului legal de colectare instituit de stat au rol exclusiv de finanțator.

(3) Sumele colectate nu se utilizează de beneficiarii timbrului cultural pentru:

- a) finanțarea și/sau implementarea directă a unor programe, proiecte sau activități proprii, inclusiv cele care fac obiectul finanțării publice în temeiul prevederilor legilor speciale privind activitatea beneficiarului;
- b) cheltuieli de funcționare, administrative sau de promovare proprii, altele decât cele necesare administrării programelor de finanțare;
- c) finanțarea entităților afiliate sau controlate de aceștia.

(4) Prin excepție de la prevederile alin. (2) și (3), beneficiarii timbrului cultural pot utiliza parte din sumele colectate pentru organizarea unor evenimente cu caracter academic, de recunoaștere profesională, adresate creatorilor din domeniu și/sau persoanelor care participă nemijlocit la crearea operelor, în acord cu prevederile statutare.

(5) Selecția proiectelor care fac obiectul finanțării din sumele colectate din timbrul cultural se realizează prin proceduri publice, competitive și nediscriminatorii, pe baza unor criterii obiective, cu respectarea principiilor transparenței și evitării conflictului de interese.

(6) Membrii organelor de conducere ale beneficiarilor nu fac parte din comisiile de evaluare și selecție a proiectelor și au obligația declarării incompatibilităților și/sau conflictelor de interese în legătură cu solicitanții de finanțare.

(7) Verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 2⁴ alin. (1) și a respectării dispozițiilor alin. (1) - (6) de către beneficiarii timbrului cultural se realizează conform prevederilor cuprinse în normele metodologice.

(8) În situații întemeiate, Ministerul Culturii va iniția, conform dispozițiilor normelor metodologice, demersurile de retragere a statutului de utilitate publică, în condițiile art. 42 din OG nr. 26/2000, cu modificările și completările ulterioare.”



14. Articolul 4 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 4 - Încasările rezultate din aplicarea timbrului cultural nu sunt impozabile.”

15. Articolul 5 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 5 - (1) Constituie contravenții, dacă nu sunt săvârșite astfel încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 3.000 lei la 30.000 lei următoarele fapte:

- a) neperceperea și nevirarea contravalorii timbrului cultural de către unitățile plătitoare care au această obligație;
- b) nerespectarea obligațiilor prevăzute la art. 2² și 2³.

(2) Utilizarea sumelor reprezentând contravaloarea timbrelor în alte scopuri care contravin dispozițiilor art. 3 constituie contravenție, dacă nu este săvârșită astfel încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiune, și se sancționează cu amendă de la 6.000 de lei la 12.000 de lei.

(3) Se aplică o penalitate de 0,01% care se face venit la bugetul de stat pentru fiecare zi de întârziere în situația în care:

- a) semnarea protocolului dintre beneficiarul timbrului și unitatea plătitoare nu are loc în interiorul termenului prevăzut de prezenta lege. Penalitatea se aplică părții culpabile, la sumele depozitate în cont escrow;
- b) unitatea plătitoare nu virează sumele colectate la termenele stabilite la art. 2 alin. (1);

(4) Prevederile prezentului articol referitoare la contravenții se completează cu cele ale Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu excepția art. 28 și 29.”

16. Articolul 6 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 6 - (1) Constatarea și sancționarea contravențiilor prevăzute la art. 5 alin. (1) și (2) precum și calculul penalităților prevăzute la art. 5 alin. (3) se face de către



Ministerul Finanțelor prin aparatul de inspecție economico-financiară, așa cum este definit în H.G. nr. 101/2012.

(2) Reprezentanții mandatați la nivelul structurilor prevăzute la art. 2⁴ alin. (3) precum și reprezentanții Ministerului Culturii pot verifica corectitudinea operațiunilor de percepere și virare a contravalorii timbrelor, în conformitate cu prevederile normelor metodologice și a celor din cuprinsul protocolului aplicabil.

(3) Reprezentanții Ministerului Culturii verifică utilizarea, potrivit destinațiilor prevăzute la art. 3, a sumelor încasate de către beneficiari din aplicarea timbrului cultural;

(4) Reprezentanții prevăzuți la alin. (2) au obligația sesizării structurii abilitate din cadrul Ministerului Finanțelor cu constatarea și sancționarea contravențiilor, cu privire la existența oricăror neconformități."

Art. II – (1) În termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, normele metodologice prevăzute la art. 1³ alin. (4), (8), (9), (10), la art. 2⁴ alin. (3), la art. 3 alin. (7), (8) și la art. 6 alin. (2), se elaborează de Ministerul Culturii în colaborare cu Ministerul Finanțelor și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

(2) Protocolul prevăzut la art. 2¹ din prezenta lege, se încheie în termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a normelor metodologice prevăzute la alin. (1), se aprobă prin ordin al ministrului culturii, în termen de 15 zile de la data depunerii și se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(3) Legea nr. 35/1994 privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor vizuale, al arhitecturii și de divertisment, Republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 507 din data de 7 iulie 2008, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta lege, va fi republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.

Art. III – (1) Beneficiarii timbrului cultural dispun de un termen de 6 luni, calculat de la intrarea în vigoare a prezentei legi, pentru îndeplinirea condițiilor prevăzute la art. 2² și 2³ din Legea nr. 35 din 6 iunie 1994 privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor vizuale, al arhitecturii și de divertisment, cu



modificările și completările ulterioare, inclusiv cele aduse prin prezenta lege, sub sancțiunea decăderii din drept.

(2) După expirarea termenului prevăzut la alin. (1), virarea sumelor colectate din aplicarea timbrelor prevăzute de prezenta lege se realizează exclusiv către beneficiarii care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 2² și 2³ din Legea nr. 35 din 6 iunie 1994 privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor vizuale, al arhitecturii și de divertisment, cu modificările și completările ulterioare, inclusiv cele aduse prin prezenta lege.

(3) Sumele aferente timbrelor literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor vizuale, al arhitecturii și de divertisment datorate până la data intrării în vigoare a prezentei legi se stabilesc, se declară, se colectează și se utilizează potrivit dispozițiilor legale în vigoare la momentul nașterii obligației.

(4) Eventualele penalități aplicabile sumelor prevăzute la alin. (3) se anulează în cazul în care contravaloarea timbrelor literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor vizuale, al arhitecturii și de divertisment, datorate la data intrării în vigoare a prezentei legi, este achitată integral în termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

(5) Anularea penalităților operează de drept la data plății contravalorii timbrelor conform prevederilor alin. (4).

(6) Dispozițiile alin. (4) și (5) nu se aplică penalităților stabilite prin hotărâri judecătorești definitive.

(7) Existența unor litigii în curs având ca obiect obligațiile prevăzute la alin.(4) nu aduc atingere aplicării dispozițiilor privind anularea acestora.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (1) din Constituția României, republicată.

**PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR,**

Sorin-Mihai GRINDEANU

**PREȘEDINTELE
SENATULUI,**

Mircea ABRUDEAN